

Załącznik nr 2 Biznesplan

**Biznesplan do projektu pt.: „WSPARCIE NA STARCIE- ZOSTAŃ PRZEDSIĘBIORCĄ”
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020
OŚ PRIORYTETOWA 5 Zatrudnienie, Działanie 5.7 Nowe mikroprzedsiębiorstwa**

nr Wniosku:

Instrukcja wypełniania Biznesplanu:

1. Wszystkie pola Biznesplanu należy wypełnić czytelnie (odręcznie lub komputerowo). W punktach, które nie dotyczą Wnioskodawcy, należy wpisać „nie dotyczy”.
2. Biznesplan należy podpisać czytelnie w miejscach do tego wyznaczonych.
3. Biznesplan należy spiąć wraz z załącznikami i dostarczyć w zamkniętej kopercie opatrzonej imieniem, nazwiskiem i adresem Uczestnika projektu oraz danymi teleadresowymi Realizatora Projektu/Partnera Projektu z dopiskiem „Wsparcie na starcie – zostań przedsiębiorcą” do właściwego terytorialnie biura projektu
4. Biznesplan należy dostarczyć osobiście lub za pośrednictwem poczty tradycyjnej do:
POWIAT KWIDZYŃSKI- Biura Realizatora projektu na adres: **Kwidzyński Park Przemysłowo-Technologiczny, Górki 3A, 82- 500 Kwidzyn**
POWIAT TCZEWSKI- Biura Partnera na powiat tczewski na adres: **KOLORY ŻYCIA, pl. św. Grzegorza 5 pok. 204, 83- 110 Tczew.**
Termin naboru każdorazowo będzie podany na stronie internetowej www.kppt.pl oraz www.koloryzycia.tczew.pl
5. W przypadku Biznesplanów dostarczonych za pośrednictwem poczty będzie brana pod uwagę data stempla pocztowego.
6. Biznesplany nadesłane w sposób inny niż wymienione powyżej (np. drogą elektroniczną bądź faxem) pozostaną bez rozpatrzenia.

SEKCJA A DANE WNIOSKODAWCY

A- 1 Dane przedsiębiorstwa	
Proszę o podanie następujących danych dotyczących przedsiębiorstwa:	
1. Pełna nazwa przedsiębiorstwa	
2. Adres siedziby przedsiębiorstwa	
3. Adres do korespondencji	
4. Numer telefonu	
5. Lokalizacja działalności gospodarczej - proszę o podanie miejsca (adres) wykonywania działalności	
6. Nazwa banku, nr rachunku bankowego	

A - 2 Potencjał Wnioskodawcy	
Pozycja przedsiębiorstwa jest często determinowana kwalifikacjami osób prowadzących firmę. W poniższej tabeli należy przeanalizować doświadczenie i umiejętności, które posiada Wnioskodawca.	
1. Imię i nazwisko	
2. Wykształcenie (proszę podać wszystkie ukończone przez wnioskodawcę szkoły podając również profil/ kierunek/specjalność, rok ukończenia)	
3. Inne kwalifikacje i umiejętności przydatne do realizacji planowanego przedsięwzięcia (w tym przebyte kursy, szkolenia)	
4. Doświadczenie zawodowe	

A - 3 Personel		
Proszę wskazać, czy planowane jest zatrudnienie pracowników w ciągu pierwszych 12 miesięcy prowadzenia działalności gospodarczej ze wskazaniem nazwy stanowiska, formy zatrudnienia i wymiaru etatu		
Nazwa stanowiska	Liczba zatrudnionych osób na umowę o pracę/ etatów	Liczba zatrudnionych osób na umowę zlecenie, w tym pracownicy sezonowi
	SUMA:	SUMA:

SEKCJA B OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA

B Opis planowanego przedsięwzięcia	
Proszę określić przedmiot, formę organizacyjno - prawną, formę rozliczeń z urzędem skarbowym oraz opisać planowane przedsięwzięcie	
1. Planowana data rozpoczęcia działalności	
2. Rodzaj działalności (handel, produkcja, usługi)	
3. Przedmiot i zakres działalności (wg PKD wraz z opisem)	
4. Forma organizacyjno – prawna	
5. Forma rozliczeń z Urzędem Skarbowym	
6. Charakterystyka planowanego przedsięwzięcia (w tym opis działalności będącej przedmiotem inicjatywy, motywy założenia przedsiębiorstwa i krótkie uzasadnienie wyboru branży)	

SEKCJA C: PLAN MARKETINGOWY

C - 1 Opis produktu/usługi	
Proszę opisać swój produkt/usługę. Pokazać w jaki sposób różni się on od produktów konkurencji i na czym polega jego przewaga?	
1. Proszę opisać oferowane produkty/ usługi	
2. Proszę podać w jaki sposób produkt różni się od produktów/usług konkurencji. Czy jest to nowy produkt na rynku?	
3. Proszę wskazać zalety produktu/ usługi różnicujące go od innych istniejących na rynku produktów/usług.	

C - 2 Charakterystyka rynku	
Proszę wypełnić poniższą tabelę podając, gdzie i w jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż.	
1. Kim będą nabywcy produktów i usług? Proszę podać szacunkową liczbę potencjalnych klientów (w wymiarze rocznym).	
2. Czy produkty i usługi są przeznaczone na rynek lokalny, regionalny, krajowy czy eksport?	
3. Jakie są oczekiwania i potrzeby nabywców odnośnie produktów i usługi?	
4. Czy popyt na produkt/ usługę będzie ulegał sezonowym zmianom? Jeśli tak, jak będą minimalizowane skutki tej sezonowości?	
5. Jakie mogą być koszty i bariery wejścia przedsiębiorstwa na rynek?	

C - 3 Konkurencja na rynku

Proszę wskazać głównych konkurentów na rynku i zastanowić się, jaka będzie ich reakcja na uruchomienie nowego przedsięwzięcia oraz wprowadzenia produktu/usługi na rynek?

1. Proszę podać możliwie szczegółowe dane o głównych konkurentach. Proszę dokonać oceny ich produktów/ usług w skali od 1 (ocena najniższa) do 10 (ocena najwyższa) w porównaniu do własnego produktu. Należy wstawić oceny w kolumnach 2, 3, 4 oraz wyliczyć średnią w kolumnie 5.

1. Nazwa	2. Jakość	3. Cena	4. Reklama / promocja	5. Średni wynik punktowy
Oferta Wnioskodawcy				
Konkurent 1				
Konkurent N				
2. Proszę opisać potencjalne działania swoich konkurentów oraz swoją reakcję na te działania.				

C - 4 Dystrybucja i promocja

Proszę opisać w jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż i promocja. Proszę pamiętać, że są różne metody promowania dóbr i usług i część z nich może być nieodpowiednia dla proponowanego produktu / usługi.

1. W jaki sposób będzie odbywała się sprzedaż?	
2. W jaki sposób klienci będą informowani o produktach/ usługach? Proszę opisać formę promocji / reklamy.	
3. Jakie będą przewidziane formy płatności (przelew, gotówka, karta)?	

C - 5 Cena

Proszę opisać zaplanowaną politykę cenową biorąc pod uwagę, że wielkość obrotu będzie od niej uzależniona. Dane dotyczące poszczególnych lat powinny być tożsame z sekcją C- 6, C-7.

1. Proszę wyjaśnić planowany poziom cen. Należy podać informację dotyczącą wszystkich głównych produktów / usług (dane dla podobnych kategorii oferty można grupować w ramach jednego produktu lub usługi).

<i>Produkt / usługa</i>	<i>Rok w którym została założona działalność gospodarcza (n)</i>	<i>Rok n + 1</i>	<i>Rok n + 2</i>
1)			
2)			
Etc.			
2. Dlaczego zastosowano ceny określone w pkt. 1?			

C - 6 Prognoza sprzedaży

Poniżej należy oszacować wielkość sprzedaży. Miara ta pozwoli dokonać oceny spodziewanego sukcesu. Dane dotyczące poszczególnych lat powinny być tożsame z sekcją C- 5, C-7.

1. Proszę podać wielkość sprzedaży (w sztukach, jednostkach, itp.) produktów/usług w kolejnych okresach. Należy uwzględnić wszystkie pozycje oferty wymienione w tabeli C-5.

<i>Produkt/usługa</i>	<i>Rok w którym została założona działalność gospodarcza (n)</i>	<i>Rok n + 1</i>	<i>Rok n + 2</i>
1)			
2)			
Etc.			
2. Proszę uzasadnić, że podane powyżej wielkości są realne.			

C - 7 Przychody			
Poniżej należy określić przewidywane przychody ze sprzedaży podstawowych produktów / usług. Należy tego dokonać na podstawie danych z tabeli C-5 oraz C-6. Wartości w tabeli muszą być tożsame z wartościami podanymi w tabeli E-2.2.			
<i>Produkt /usługa</i>	<i>Rok w którym została założona działalność gospodarcza (n)</i>	<i>Rok n + 1</i>	<i>Rok n + 2</i>
1.			
2.			
Etc.			
SUMA:			

SEKCJA D – OPIS PRZEDSIĘWZIĘCIA I SZACUNKOWY BUDŻET PRZEDSIĘWZIĘCIA

D - 1 Opis planowanego przedsięwzięcia		
Należy przedstawić zakres planowanego przedsięwzięcia (np. zakup maszyn i urządzeń, adaptacja pomieszczeń itp.).		
1. Uzasadnienie dla zakresu podejmowanego przedsięwzięcia:		
2. Zakres inwestycji (wymienić wszystkie planowane wydatki wraz z uzasadnieniem):		
Rodzaj wydatku	Uzasadnienie dla poszczególnych wydatków	Planowane źródła finansowania wydatku (stawka jednostkowa/środki własne: gotówka, kredyt, pożyczka, inne)
1.		
2.		
3.		
n.		
Planowany termin (miesiąc/rok), w którym nastąpi pełne wykorzystanie środków finansowych na rozpoczęcie działalności.		

D - 2 Aktualne zdolności wytwórcze

Aby posiadać ofertę produktów lub usług, niezbędne są środki produkcji, np. maszyny, urządzenia, zaplecze materiałowe oraz pomieszczenia. Proszę wymienić aktualny zakres dostępu do takich środków.

1. Czy Wnioskodawca posiada niezbędne pomieszczenia? Czy należy zwiększyć ich powierzchnię lub dostosować je do planowanej działalności?			
2. Proszę opisać ww. pomieszczenia (wielkość powierzchni, lokalizacja, warunki, itp.).			
3. Proszę określić zasoby techniczne	<i>Rodzaj maszyny/ urządzenia</i>	<i>Rok produkcji</i>	<i>Szacunkowa wartość</i>

D - 3 Informacja o planowanej inwestycji

1. Jak będzie wyglądał proces techniczny produkcji lub oferowania usług w przypadku planowanej inwestycji.	
2. Proszę podać specyfikację techniczną planowanych maszyn i urządzeń oraz uzasadnić, że jest ona adekwatna do wymagań przedsięwzięcia.	

SEKCJA E: SYTUACJA EKONOMICZNO- FINANSOWA

E.1. Źródła finansowania wkładu własnego (gotówka, kredyt, pożyczka, inne - jakie?)

--

E.2 Analiza finansowa

E.2.1 Rachunek zysków i strat

Rachunek ten dostarcza informacji, jak dochodowe jest przedsiębiorstwo. Należy przedstawić rzetelne dane.

Pozycja	Rok, w którym została założona działalność	Rok n + 1	Rok n + 2
PRZYCHODY (brutto)			
1.1. z działalności handlowej			
1.2. z działalności produkcyjnej			
1.3. z działalności usługowej			
1.4. spłaty należności			
1.5 inne			
1. RAZEM PRZYCHODY			
KOSZTY (brutto)			
2.1 zakupy towarów			
2.2 zakupy surowców/ materiałów			
2.3 wynagrodzenie pracowników			
2.4 narzuty na wynagrodzenia			
2.5 czynsz			
2.6 transport			
2.7 energia, co, gaz, woda			

2.8 usługi obce			
2.9 podatki lokalne			
2.10 reklama			
2.11 ubezpieczenia rzeczowe			
2.12 koszty administracyjne i telekom.			
2.13 leasing			
2.14 inne koszty			
2.15 odsetki od kredytów			
2.16 amortyzacja			
2. RAZEM KOSZTY			
3. Zmiany stanu produktów (+/-)			
4. KOSZTY UZYSKANIA PRZYCHODÓW			
5. ZUS właściciela			
6. ZYSK BRUTTO (1-4-5)			
7. PODATEK DOCHODOWY			
8. ZYSK NETTO (6-7)			

.....
data i podpis Wnioskodawcy