



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: „Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

REGULAMIN KONKURSU

I. Organizator konkursu.

1. Organizatorem konkursu na najlepszy plakat propagujący segregację śmieci jest Stowarzyszenie „Kuźnia pozytywnych zmian” realizujące projekt grantowy pn. „Młodzi EKO – odpadowa kampania edukacyjna wśród dzieci PLGD”, w ramach którego zaplanowano przeprowadzenie kampanii edukacyjnej nt. segregacji odpadów.

II. Cel i przedmiot konkursu.

1. Celem konkursu jest wytypowanie najlepszego plakatu propagującego segregację śmieci pod hasłem „Młodzi EKO” dla kampanii edukacyjnej promującej selektywną zbiórkę odpadów.
2. Celem kampanii jest zwiększenie wiedzy dzieci na temat zasad prawidłowej segregacji śmieci oraz płynących z tego faktu korzyści dla środowiska naturalnego i mieszkańców.
3. Konkurs trwa do 30.11.2021 r.

III. Warunki uczestnictwa w konkursie.

1. W konkursie mogą brać udział wszystkie dzieci uczęszczające do szkół podstawowych z terenu Gminy Kwidzyn, Gminy Ryjewo, Gminy Sadlinki, Gminy Gardeja, Miasta i Gminy Prabuty, którzy zapoznali się z regulaminem konkursu.
2. Konkurs przeprowadzony zostanie w dwóch kategoriach wiekowych:
 - a) wśród uczniów klas I-IV,
 - b) wśród uczniów klas V-VIII.
3. Projekty konkursowe mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie lub zespołowo (zespół do 3 osób).
4. Prace konkursowe należy składać zgodnie z wymaganiami zawartymi w regulaminie.
5. Uczestnik jest zobowiązany przedstawić autorski projekt.
6. Uczestnictwo w konkursie jest jednoznaczne z zrzeczeniem się praw autorskich na rzecz Stowarzyszenia „Kuźnia pozytywnych zmian”.
7. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków konkursu.

IV. Forma prezentacji pracy konkursowej.

1. Na konkurs można zgłaszać więcej niż jeden projekt.
2. Prace należy wykonać w takiej formie, aby można było je zeskanować i przesłać w formie elektronicznej, technika dowolna.
3. Prace powinny charakteryzować się następującymi cechami:
 - ✓ być czytelne i łatwe do zapamiętania,
 - ✓ być łatwo identyfikowalne z kampanią edukacyjną promującą selektywną zbiórkę odpadów
 - ✓ wzbudzać pozytywne emocje,
4. Prace należy składać w formie elektronicznej wraz z informacją zawierającą następujące dane:
 - ✓ imię i nazwisko,
 - ✓ adres e-mail,



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: „Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

- ✓ telefon kontaktowy
- ✓ szkołę, klasę
- ✓ jeżeli praca jest wykonana techniką komputerową należy podać nazwę programu, w którym projekt został wykonany.

V. Miejsce i termin składania prac konkursowych.

1. **Prace należy składać do dnia 30 listopada 2021 r.** do Powiślańskiej Regionalnej Agencji Zarządzania Energią drogą elektroniczną na adres e-mail: praze@praze.pl
2. W tytule e-mail należy wpisać: konkurs – Młodzi EKO.
3. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w regulaminie konkursu, nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.
4. Prace dostarczone po terminie nie będą oceniane.

VI. Kryteria oceny prac konkursowych:

1. Zgodność tematyki wykonanej pracy z celami kampanii edukacyjnej promującej selektywną zbiórkę odpadów.
2. Oryginalność, łatwość zapamiętywania tematyki.
3. Czytelność i funkcjonalność projektu.
4. Estetyka wykonania projektu.

VII. Ocena prac konkursowych

1. Zwycięskie prace zostaną wybrane przez Komisję Konkursową, powołaną przez Powiślańską Regionalną Agencję Zarządzania Energią.

VIII. Rozstrzygnięcie konkursu

1. W wyniku postępowania konkursowego Komisja Konkursowa wyłania zwycięzców konkursu.
2. Dla zwycięzców przewidziane są nagrody.
3. Planowana data ogłoszenia wyników 6 grudnia 2021 r.
4. Wyniki zostaną ogłoszone na stronie Kwidzyńskiego Parku Przemysłowo-Technologicznego (partner projektu): www.kppt.pl
5. Do każdej ze szkół biorących udział w konkursie zostanie przesłana lista laureatów.
6. Po ogłoszeniu wyników i przyznaniu nagród zostanie zorganizowana wystawa, prezentująca wszystkie prace.
7. Laureaci odbiorą nagrody w Kwidzyńskim Parku Przemysłowo-Technologicznym, w terminie podanym w ogłoszeniu o wynikach konkursu.

Życzymy wszystkim ciekawych pomysłów!

Organizatorzy