

Załącznik nr 2 Biznesplan

**Biznesplan do projektu pt.: „WSPARCIE NA STARCIE- ZOSTAŃ PRZEDSIĘBIORCĄ”  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020  
OŚ PRIORYTETOWA 5 Zatrudnienie, Działanie 5.7 Nowe mikroprzedsiębiorstwa**

nr Wniosku: .....

**Instrukcja wypełniania Biznesplanu:**

1. Wszystkie pola Biznesplanu należy wypełnić czytelnie (odręcznie lub komputerowo). W punktach, które nie dotyczą Wnioskodawcy, należy wpisać „nie dotyczy”.
2. Biznesplan należy podpisać czytelnie w miejscach do tego wyznaczonych.
3. Biznesplan należy spiąć wraz z załącznikami i dostarczyć w zamkniętej kopercie opatrzonej imieniem, nazwiskiem i adresem Uczestnika projektu oraz danymi teleadresowymi Realizatora Projektu/Partnera Projektu z dopiskiem „Wsparcie na starcie – zostań przedsiębiorcą” do właściwego terytorialnie biura projektu
4. Biznesplan należy dostarczyć osobiście lub za pośrednictwem poczty tradycyjnej do:  
**POWIAT KWIDZYŃSKI I SZTUMSKI**- Biura Realizatora projektu na adres: **Kwidzyński Park Przemysłowo- Technologiczny, Górki 3A, 82- 500 Kwidzyn**  
**POWIAT TCZEWSKI, STAROGARDZKI I MALBORSKI**- Biura Partnera na powiat tczewski na adres: **KOLORY ŻYCIA, pl. św. Grzegorza 5 pok. 204, 83- 110 Tczew.**  
Termin naboru każdorazowo będzie podany na stronie internetowej [www.kppt.pl](http://www.kppt.pl) oraz [www.koloryzycia.tczew.pl](http://www.koloryzycia.tczew.pl)
5. W przypadku Biznesplanów dostarczonych za pośrednictwem poczty będzie brana pod uwagę data stempla pocztowego.
6. Biznesplany nadesłane w sposób inny niż wymienione powyżej (np. drogą elektroniczną bądź faxem) pozostaną bez rozpatrzenia.

**SEKCJA A DANE WNIOSKODAWCY**

| <b>A- 1 Dane przedsiębiorstwa</b>                                                                          |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Proszę o podanie następujących danych dotyczących przedsiębiorstwa:                                        |  |
| 1. Pełna nazwa przedsiębiorstwa                                                                            |  |
| 2. Adres siedziby przedsiębiorstwa                                                                         |  |
| 3. Adres do korespondencji                                                                                 |  |
| 4. Numer telefonu                                                                                          |  |
| 5. Lokalizacja działalności gospodarczej -<br>proszę o podanie miejsca (adres)<br>wykonywania działalności |  |
| 6. Nazwa banku, nr rachunku bankowego                                                                      |  |

| <b>A - 2 Potencjał Wnioskodawcy</b>                                                                                                                                                           |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Pozycja przedsiębiorstwa jest często determinowana kwalifikacjami osób prowadzących firmę. W poniższej tabeli należy przeanalizować doświadczenie i umiejętności, które posiada Wnioskodawca. |  |
| 1. Imię i nazwisko                                                                                                                                                                            |  |
| 2. Wykształcenie<br>(proszę podać wszystkie ukończone przez wnioskodawcę szkoły podając również profil/ kierunek/specjalność, rok ukończenia)                                                 |  |
| 3. Inne kwalifikacje i umiejętności przydatne do realizacji planowanego przedsięwzięcia<br>(w tym przebyte kursy, szkolenia)                                                                  |  |
| 4. Doświadczenie zawodowe                                                                                                                                                                     |  |

| <b>A - 3 Personel</b>                                                                                                                                                                               |                                                   |                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Proszę wskazać, czy planowane jest zatrudnienie pracowników w ciągu pierwszych 12 miesięcy prowadzenia działalności gospodarczej ze wskazaniem nazwy stanowiska, formy zatrudnienia i wymiaru etatu |                                                   |                                                                        |
| Nazwa stanowiska                                                                                                                                                                                    | Liczba zatrudnionych osób na umowę o pracę/etatów | Liczba zatrudnionych osób na umowę zlecenie, w tym pracownicy sezonowi |
|                                                                                                                                                                                                     |                                                   |                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                     |                                                   |                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                     |                                                   |                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                     | <b>SUMA:</b>                                      | <b>SUMA:</b>                                                           |

#### SEKCJA B OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA

| <b>B Opis planowanego przedsięwzięcia</b>                                                                                                                                          |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Proszę określić przedmiot, formę organizacyjno - prawną, formę rozliczeń z urzędem skarbowym oraz opisać planowane przedsięwzięcie                                                 |  |
| 1. Planowana data rozpoczęcia działalności                                                                                                                                         |  |
| 2. Rodzaj działalności (handel, produkcja, usługi)                                                                                                                                 |  |
| 3. Przedmiot i zakres działalności<br>(wg PKD wraz z opisem)                                                                                                                       |  |
| 4. Forma organizacyjno – prawna                                                                                                                                                    |  |
| 5. Forma rozliczeń z Urzędem Skarbowym                                                                                                                                             |  |
| 6. Charakterystyka planowanego przedsięwzięcia<br>(w tym opis działalności będącej przedmiotem inicjatywy, motywy założenia przedsiębiorstwa i krótkie uzasadnienie wyboru branży) |  |

## SEKCJA C: PLAN MARKETINGOWY

| <b>C - 1 Opis produktu/usługi</b>                                                                                              |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Proszę opisać swój produkt/usługę. Pokazać w jaki sposób różni się on od produktów konkurencji i na czym polega jego przewaga? |  |
| 1. Proszę opisać oferowane produkty/ usługi                                                                                    |  |
| 2. Proszę podać w jaki sposób produkt różni się od produktów/usług konkurencji. Czy jest to nowy produkt na rynku?             |  |
| 3. Proszę wskazać zalety produktu/ usługi różniące go od innych istniejących na rynku produktów/usług.                         |  |

| <b>C - 2 Charakterystyka rynku</b>                                                                                          |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Proszę wypełnić poniższą tabelę podając, gdzie i w jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż.                                  |  |
| 1. Kim będą nabywcy produktów i usług? Proszę podać szacunkową liczbę potencjalnych klientów (w wymiarze rocznym).          |  |
| 2. Czy produkty i usługi są przeznaczone na rynek lokalny, regionalny, krajowy czy eksport?                                 |  |
| 3. Jakie są oczekiwania i potrzeby nabywców odnośnie produktów i usług?                                                     |  |
| 4. Czy popyt na produkt/ usługę będzie ulegał sezonowym zmianom? Jeśli tak, jak będą minimalizowane skutki tej sezonowości? |  |
| 5. Jakie mogą być koszty i bariery wejścia przedsiębiorstwa na rynek?                                                       |  |

| <b>C - 3 Konkurencja na rynku</b>                                                                                                                                                                                                                                                   |           |         |                          |                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|--------------------------|-----------------------------|
| Proszę wskazać głównych konkurentów na rynku i zastanowić się, jaka będzie ich reakcja na uruchomienie nowego przedsięwzięcia oraz wprowadzenia produktu/usługi na rynek?                                                                                                           |           |         |                          |                             |
| 1. Proszę podać możliwie szczegółowe dane o głównych konkurentach. Proszę dokonać oceny ich produktów/ usług w skali od 1 (ocena najniższa) do 10 (ocena najwyższa) w porównaniu do własnego produktu. Należy wstawić oceny w kolumnach 2, 3, 4 oraz wyliczyć średnią w kolumnie 5. |           |         |                          |                             |
| 1. Nazwa                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2. Jakość | 3. Cena | 4. Reklama /<br>promocja | 5. Średni wynik<br>punktowy |
| Oferta<br>Wnioskodawcy                                                                                                                                                                                                                                                              |           |         |                          |                             |
| Konkurent 1<br>.....                                                                                                                                                                                                                                                                |           |         |                          |                             |
| Konkurent N<br>.....                                                                                                                                                                                                                                                                |           |         |                          |                             |
| 2. Proszę opisać potencjalne działania swoich konkurentów oraz swoją reakcję na te działania.                                                                                                                                                                                       |           |         |                          |                             |

| <b>C - 4 Dystrybucja i promocja</b>                                                                                                                                                                        |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Proszę opisać w jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż i promocja. Proszę pamiętać, że są różne metody promowania dóbr i usług i część z nich może być nieodpowiednia dla proponowanego produktu / usługi. |  |
| 1. W jaki sposób będzie odbywała się sprzedaż?                                                                                                                                                             |  |
| 2. W jaki sposób klienci będą informowani o produktach/ usługach? Proszę opisać formę promocji / reklamy.                                                                                                  |  |
| 3. Jakie będą przewidziane formy płatności (przelew, gotówka, karta)?                                                                                                                                      |  |

| <b>C - 5 Cena</b>                                                                                                                                                                                           |                                                                  |                  |                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| Proszę opisać zaplanowaną politykę cenową biorąc pod uwagę, że wielkość obrotu będzie od niej uzależniona. Dane dotyczące poszczególnych lat powinny być tożsame z sekcją C- 6, C-7.                        |                                                                  |                  |                  |
| 1. Proszę wyjaśnić planowany poziom cen. Należy podać informację dotyczącą wszystkich głównych produktów / usług (dane dla podobnych kategorii oferty można grupować w ramach jednego produktu lub usługi). |                                                                  |                  |                  |
| <i>Produkt / usługa</i>                                                                                                                                                                                     | <i>Rok w którym została założona działalność gospodarcza (n)</i> | <i>Rok n + 1</i> | <i>Rok n + 2</i> |
| 1)                                                                                                                                                                                                          |                                                                  |                  |                  |
| 2)                                                                                                                                                                                                          |                                                                  |                  |                  |
| Etc.                                                                                                                                                                                                        |                                                                  |                  |                  |
| 2. Dlaczego zastosowano ceny określone w pkt. 1?                                                                                                                                                            |                                                                  |                  |                  |

| <b>C - 6 Prognoza sprzedaży</b>                                                                                                                                              |                                                                  |                  |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| Poniżej należy oszacować wielkość sprzedaży. Miara ta pozwoli dokonać oceny spodziewanego sukcesu. Dane dotyczące poszczególnych lat powinny być tożsame z sekcją C- 5, C-7. |                                                                  |                  |                  |
| 1. Proszę podać wielkość sprzedaży (w sztukach, jednostkach, itp.) produktów/usług w kolejnych okresach. Należy uwzględnić wszystkie pozycje oferty wymienione w tabeli C-5. |                                                                  |                  |                  |
| <i>Produkt/usługa</i>                                                                                                                                                        | <i>Rok w którym została założona działalność gospodarcza (n)</i> | <i>Rok n + 1</i> | <i>Rok n + 2</i> |
| 1)                                                                                                                                                                           |                                                                  |                  |                  |
| 2)                                                                                                                                                                           |                                                                  |                  |                  |
| Etc.                                                                                                                                                                         |                                                                  |                  |                  |
| 2. Proszę uzasadnić, że podane powyżej wielkości są realne.                                                                                                                  |                                                                  |                  |                  |

| <b>C - 7 Przychody</b>                                                                                                                                                                                                                |                                                                  |                  |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| Poniżej należy określić przewidywane przychody ze sprzedaży podstawowych produktów / usług. Należy tego dokonać na podstawie danych z tabeli C-5 oraz C-6. Wartości w tabeli muszą być tożsame z wartościami podanymi w tabeli E-2.2. |                                                                  |                  |                  |
| <i>Produkt /usługa</i>                                                                                                                                                                                                                | <i>Rok w którym została założona działalność gospodarcza (n)</i> | <i>Rok n + 1</i> | <i>Rok n + 2</i> |
| 1.                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                  |                  |                  |
| 2.                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                  |                  |                  |
| Etc.                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                  |                  |                  |
| SUMA:                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                  |                  |                  |

#### **SEKCJA D – OPIS PRZEDSIĘWZIĘCIA I SZACUNKOWY BUDŻET PRZEDSIĘWZIĘCIA**

| <b>D - 1 Opis planowanego przedsięwzięcia</b>                                                                         |                                          |                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Należy przedstawić zakres planowanego przedsięwzięcia (np. zakup maszyn i urządzeń, adaptacja pomieszczeń itp.).      |                                          |                                                                                                           |
| 1. Uzasadnienie dla zakresu podejmowanego przedsięwzięcia:                                                            |                                          |                                                                                                           |
| 2. Zakres inwestycji (wymienić wszystkie planowane wydatki wraz z uzasadnieniem):                                     |                                          |                                                                                                           |
| Rodzaj wydatku                                                                                                        | Uzasadnienie dla poszczególnych wydatków | Planowane źródła finansowania wydatku (stawka jednostkowa/środki własne: gotówka, kredyt, pożyczka, inne) |
| 1.                                                                                                                    |                                          |                                                                                                           |
| 2.                                                                                                                    |                                          |                                                                                                           |
| 3.                                                                                                                    |                                          |                                                                                                           |
| n.                                                                                                                    |                                          |                                                                                                           |
| Planowany termin (miesiąc/rok), w którym nastąpi pełne wykorzystanie środków finansowych na rozpoczęcie działalności. |                                          |                                                                                                           |

| <b>D - 2 Aktualne zdolności wytwórcze</b>                                                                                                                                                            |                                       |                      |                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------|-------------------------------|
| Aby posiadać ofertę produktów lub usług, niezbędne są środki produkcji, np. maszyny, urządzenia, zaplecze materiałowe oraz pomieszczenia. Proszę wymienić aktualny zakres dostępu do takich środków. |                                       |                      |                               |
| 1. Czy Wnioskodawca posiada niezbędne pomieszczenia? Czy należy zwiększyć ich powierzchnię lub dostosować je do planowanej działalności?                                                             |                                       |                      |                               |
| 2. Proszę opisać ww. pomieszczenia (wielkość powierzchni, lokalizacja, warunki, itp.).                                                                                                               |                                       |                      |                               |
| 3. Proszę określić zasoby techniczne                                                                                                                                                                 | <i>Rodzaj maszyny/<br/>urządzenia</i> | <i>Rok produkcji</i> | <i>Szacunkowa<br/>wartość</i> |
|                                                                                                                                                                                                      |                                       |                      |                               |
|                                                                                                                                                                                                      |                                       |                      |                               |
|                                                                                                                                                                                                      |                                       |                      |                               |

| <b>D - 3 Informacja o planowanej inwestycji</b>                                                                                         |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 1. Jak będzie wyglądał proces techniczny produkcji lub oferowania usług w przypadku planowanej inwestycji.                              |  |
| 2. Proszę podać specyfikację techniczną planowanych maszyn i urządzeń oraz uzasadnić, że jest ona adekwatna do wymagań przedsięwzięcia. |  |



**SEKCJA E: SYTUACJA EKONOMICZNO- FINANSOWA****E.1. Źródła finansowania wkładu własnego (gotówka, kredyt, pożyczka, inne - jakie?)**

|  |
|--|
|  |
|--|

**E.2 Analiza finansowa****E.2.1 Rachunek zysków i strat**

Rachunek ten dostarcza informacji, jak dochodowe jest przedsiębiorstwo. Należy przedstawić rzetelne dane.

| Pozycja                          | Rok, w którym została założona działalność | Rok n + 1 | Rok n + 2 |
|----------------------------------|--------------------------------------------|-----------|-----------|
| <b>PRZYCHODY (brutto)</b>        |                                            |           |           |
| 1.1. z działalności handlowej    |                                            |           |           |
| 1.2. z działalności produkcyjnej |                                            |           |           |
| 1.3. z działalności usługowej    |                                            |           |           |
| 1.4. spłaty należności           |                                            |           |           |
| 1.5 inne                         |                                            |           |           |
| <b>1. RAZEM PRZYCHODY</b>        |                                            |           |           |
| <b>KOSZTY (brutto)</b>           |                                            |           |           |
| 2.1 zakupy towarów               |                                            |           |           |
| 2.2 zakupy surowców/ materiałów  |                                            |           |           |
| 2.3 wynagrodzenie pracowników    |                                            |           |           |
| 2.4 narzuty na wynagrodzenia     |                                            |           |           |
| 2.5 czynsz                       |                                            |           |           |
| 2.6 transport                    |                                            |           |           |
| 2.7 energia, co, gaz, woda       |                                            |           |           |

|                                        |  |  |  |
|----------------------------------------|--|--|--|
| 2.8 usługi obce                        |  |  |  |
| 2.9 podatki lokalne                    |  |  |  |
| 2.10 reklama                           |  |  |  |
| 2.11 ubezpieczenia rzeczowe            |  |  |  |
| 2.12 koszty administracyjne i telekom. |  |  |  |
| 2.13 leasing                           |  |  |  |
| 2.14 inne koszty                       |  |  |  |
| 2.15 odsetki od kredytów               |  |  |  |
| 2.16 amortyzacja                       |  |  |  |
| <b>2. RAZEM KOSZTY</b>                 |  |  |  |
| 3. Zmiany stanu produktów (+/-)        |  |  |  |
| <b>4. KOSZTY UZYSKANIA PRZYCHODÓW</b>  |  |  |  |
| <b>5. ZUS właściciela</b>              |  |  |  |
| <b>6. ZYSK BRUTTO (1-4-5)</b>          |  |  |  |
| <b>7. PODATEK DOCHODOWY</b>            |  |  |  |
| <b>8. ZYSK NETTO (6-7)</b>             |  |  |  |

.....  
data i podpis Wnioskodawcy